



Stéphane Clément

Responsable e-marketing/communication Tourisme

40 ans
Célibataire, 1 enfant
Permis de conduire

Mon CV en ligne

www.stephane-clement.com/responsable-web-marketing-thematique-du-voyage-et-de-l-evasion

Expériences

Consultant voyage routards/globe-trotters

"Frog-On-The-Road" - Paris, France - Freelance - Septembre 2007, En cours

- ▶ Depuis septembre 2007 (toujours actif) :
- ▶ Auteur, fondateur et administrateur du site www.frogontheroad.com (lancement officiel 15 septembre 2007).
source d'informations pour les voyageurs sacs à dos. Astuces, conseils et pièges à éviter pour les Globe-trotters
- ▶ Préparation, méthodologie aux voyages indépendants et tour du monde
- ▶ Mise en place de toute la stratégie e-marketing BtoC

Directeur artistique tourisme

association "ABM" - Paris, France - Bénévolat - 2007, En cours

- ▶ Depuis 2007 : directeur artistique pour le magazine "Globe-trotters - la revue de vos voyages", édité à 5000 exemplaires en France.
- ▶ Conseiller stratégique pour le relookage de la V2 du site www.abm.fr
- ▶ Création d'affiches événementielles
- ▶ Caméraman plateau pour les opérations festivals

Consultant en communication globale

SC Prod - Boulogne-Billancourt, France - Autre - Novembre 2010, En cours

- ▶ Consultant en communication globale à 360° :
- ▶ Stratégie en e-marketing BtoB + BtoC, communication offline, web TV, audiovisuelle
- ▶ Développement commercial, deviseur, réponse aux appels d'offres, recommandation et présentation de projets

Co-producteur associé

Good Fellas Production - Paris, France - Autre - Janvier 2011, Juillet 2011

- ▶ Production audiovisuelle médias et hors médias
- ▶ Réalisateur audiovisuel corporate
- ▶ Développement commercial, deviseur, réponse aux appels d'offres, recommandation et présentation de projets, suivi de projet
- ▶ Chargé et suivi des équipes de tournage sur plateau TV et Radio.
- ▶ Suivi financier : devis, bons de commande, facturation, reporting

Co-responsable d'agence associé en stratégie internet

société "Globe pulp" du groupe "Globe communication" - Saint-Denis de la Réunion, Réunion - CDI - Janvier 2009, Août 2010

- ▶ Sourcing, audit, stratégie en e-marketing BtoB + BtoC (viral-player "adgaming", street-market et création de mini-sites événementiels opérationnels, puis buzz via les cross-médias)
- ▶ Mise en place des planning, gestion et suivi des dossiers : sites web, solutions CRM, solutions de "Réalité Augmentée", bornes interactives, solutions web interactifs, application audiovisuel online
- ▶ Développement commercial, deviseur, réponse aux appels d'offres, recommandation stratégique et présentation de projets
- ▶ Community manager "e-reputation" des comptes clients
- ▶ Trafic management (Google ad-words) : étude, analyse et gestion des statistiques des comptes clients et suivi des campagnes publicitaires et opérationnelles
- ▶ Réalisation de mini-clips vidéo pour les événementiels clients
- ▶ Management et recrutement (8 personnes) : designers, développeurs, intégrateurs, chefs de publicité online
- ▶ Suivi administratif, relance clients, gestion des congés

Consultant en communication globale

"SC Conseil" - Stratégie 360° - Paris, France - Freelance - Septembre 2006, Janvier 2009

- ▶ Conseil et suivi direction artistique transversale communication globale (graphisme, e-marketing BtoB, audiovisuel)

Me contacter

Portable
+33 6 15 36 58 96 (mobile)

Email
stayfancement@gmail.com

Skype
stayfancement

Téléphone
+33 970 405 336 (n° skype)

Présentation

- Compétences pluridisciplinaires et transversales dans le monde de la communication globale et du e-marketing BtoC, dans le secteur du tourisme et de l'évasion.
- Responsable technico fonctionnel en communication globale et e-marketing BtoC (métiers exercés depuis 1991) : créatif print, webdesign, consultant e-commerce, audiovisuel (réalisation, cadrage et montage), photographe, commercial, responsable d'agence...

Centres d'intérêts

Voyages

- ▶ Amérique du nord (USA, Québec)
- ▶ Europe (Angleterre, Irlande, Portugal, Espagne, Roumanie, Belgique, Italie)
- ▶ Afrique (Tanzanie, Maroc, Egypte, Tunisie, Madagascar, Mayotte, La Réunion)
- ▶ Asie (Thaïlande, Sri Lanka, Malaisie, Singapour, Cambodge, Vietnam, Indonésie, Inde, Népal)
- ▶ Amérique centrale (Guatemala, Belize, Mexique)

Sport

- ▶ Plongée sous-marine, voile, randonnée, roller-blade, golf

Arts

- ▶ Théâtre, cinéma, musée, exposition

Autre

- ▶ Direction artistique communication offline
- ▶ Photographe plateau tv ("Bastille tv", animé par Wilson Balda)
- ▶ Réalisation de plusieurs films institutionnels (BtoB)
- ▶ Consultant e-marketing, suivi de projet internet
- ▶ Gestion portefeuille clients

Direction artistique, chef de studio

groupe "MKD Production", société "Alternative Numérique" - Levallois Perret, France - CDI - Janvier 2004, Septembre 2006

- ▶ Mise en place d'un nouveau studio d'exécution interne P.A.O. spécialisé en grande distribution
- ▶ Direction artistique thématique grande distribution
- ▶ Graphiste et suivi des documents pour impression
- ▶ Prospection et suivi clientèle
- ▶ Formation des nouvelles recrues

Graphiste, maquettiste

"Tupperware" - Ruel Malmaison, France - CDD - Janvier 2001, Juillet 2002

- ▶ Responsable maquettiste, création et suivi de fabrication de la communication marketing France et Europe.
- ▶ Création et maquettes des catalogues produits Europe.
- ▶ Édition, livres de cuisine, création, maquettes et suivi de fabrication.
- ▶ Suivi en studio des photos et prises de vues à destination des maquettes.
- ▶ Élaboration d'un protocole pour archiver la banque photo Européenne des produits à destination des créations graphiques.
- ▶ Animation sur le réseau durant les opérations d'initiatives commerciales
- ▶ Participation aux événementiels annuels (séminaires nationaux)

Direction artistique, chef de studio, graphiste

groupe "Edip communication" - Lyon, Rennes et Paris, France - CDI - Janvier 1999, Décembre 2000

- ▶ Direction artistique (création, conception campagne publicitaire grande distribution - agences Rennes et Paris)
- ▶ Maquettiste P.A.O. (élaboration jusqu'à l'exécution de toute la production - agences Rennes, Lyon et Paris)
- ▶ Chef de studio et suivi commercial (agence de Rennes)

Direction artistique, chef de studio

Société "Axéconcept" - Rennes, France - Autre - 1994, Décembre 1998

- ▶ Création d'un studio de conception graphique "Axéconcept Stéphane Clément"
- ▶ Prospection commerciale, deviseur et présentation recommandation stratégique et graphique
- ▶ Création, conception et réalisation documents publicitaires
- ▶ Conception graphique en marketing direct
- ▶ En agence et chez l'annonceur
- ▶ Suivi et trafic budget
- ▶ Suivi administratif et comptabilité
- ▶ Pressbook = <http://www.clementstephane.fr> rubrique graphisme

Compétences

Langues

- ▶ Français courant
- ▶ Anglais opérationnel
- ▶ Notion Espagnol
- ▶ Formation personnelle Japonais (débutant)

Internet

- ▶ Sourcing, audit, stratégie e-marketing, street market et création mini-sites événementiels
- ▶ Réalité augmentée, borne interactive
- ▶ Suivi et chargé de projet internet dynamique
- ▶ Développement commercial
- ▶ Trafic & community manager pour les comptes clients
- ▶ Management (7 personnes : développeurs, designers et intégrateurs)

Audiovisuel

- ▶ Réalisation (documentaire voyage - film et clip interne d'entreprise institutionnel, corporate)
- ▶ Pratique de l'interview (communication interne, constructeur automobile, voyage)
- ▶ Maîtrise des caméras de type DV CAM et HDV

De plus...

- ▶ Esprit d'initiative, œil créatif, bon sens relationnel et commercial, très rigoureux et organisé
- ▶ Photographie : prises de vues sur Canon 40D+450D. Reportage-voyages (Guatemala, Bretagne, Vietnam, Tunisie, Mexique, Cambodge, Tanzanie, Indonésie, Sri-Lanka, Madagascar, Mayotte, La Réunion, Thaïlande, Malaisie). <http://yapasphoto.fr/>
- ▶ Intervenant micro-trottoir "La City" de Radio France - animé par Thierry Marcellin. courant 2005
- ▶ Chroniqueur T.V. (2003) : chaîne V.O.T.V. émission "Le chant du coq" diffusion sur le câble - animation le vendredi matin en direct, temps de parole : de 3 à 4,30 mn. Proposition des expos, salons et événements nocturnes dans le 95 et Paris intramuros. De novembre et décembre 2003. <http://www.votv.info/>
- ▶ Décrocheur pub (1989) : radio "NRJ" - Les dédicaces du soir - passage des clips publicitaires.

Direction Artistique

- ▶ Direction globale sur des projets divers : concept publicitaire print, audiovisuel et webdesign
- ▶ Création, suivi et exé pour la communication offline
- ▶ Prospection et suivi clientèle
- ▶ Appels d'offres et négociation fournisseurs
- ▶ Recrutement et management

Informatique

- ▶ P.A.O. (Xpress, Adobe CS)
- ▶ Audiovisuel (notions sur Première, Final cut express)
- ▶ Internet (notions HTML, Joomla)
- ▶ Bureautique (Pack Office), environnement Mac & PC

Événementiel, Animation réseau

- ▶ Préparation, répétition et régie, motivation réseau de vente

Formations

Formation d'anglais - Ifocop

Décembre 2003 - Décembre 2003

- ▶ Niveau conversation intermédiaire commercial. Niveau opérationnel

Management via le Mind-Mapping - Par la société "Signos"

Mai 2011 - Mai 2011

- ▶ Formation au management via les cartes heuristiques.

- formation basée sur la pédagogie visuelle pour des résultats durables - aide visuelle pour accélérer les processus de réflexion et de prise de décision

Maîtrise niveau bac+4, consultant e-commerce - O.R.T.

Juin 2007 - Septembre 2007

- ▶ Formation professionnelle à l'O.R.T. (Paris 16°).
Consultant internet chef de projet "e-business" en formation professionnelle, niveau maîtrise bac+4

Formation coaching voix off - initiation à Radio France, animée par le journaliste Thierry Marcellin

Janvier 2007 - Janvier 2007

- ▶ Institutionnel, pub radio et t.v., commentaire, documentaire, élocution, positionnement de la voix, montage son (Paris-16°).

Apprentissage d'arts plastiques - Les "Beaux Arts" de Rennes

Octobre 1997 - Avril 1999

- ▶ Professeur : M. Auregan.

Formation maquettiste traditionnel et P.A.O. - C.L.P.S.

Avril 1993 - Mai 1993

- ▶ Formation professionnelle d'apprentissage des méthodes de maquettes traditionnelles pour créer des documents publicitaires.
Apprentissage des logiciels de P.A.O. (xpress, illustrator, photoshop...)
Suivi aux techniques d'imprimeurs

Baccalauréat professionnel VRP - Chambre du commerce et de l'industrie

Septembre 1991 - Juillet 1992

- ▶ Vendeur représentant (St-Grégoire-35)

B.E.P. et C.A.P. - Le Roscoat Sacré-Coeur

Septembre 1988 - Juin 1990

- ▶ Administration commerciale et comptable (Rennes-35)